

Jaarverslag Ondernemers Fonds Assen



Algemeen

Bestuur

Per 31 december 2025 bestond het bestuur van het Ondernemersfonds Assen uit:

Hans de Willigen - voorzitter	De Willigen + partners Advies
Marjan Beumer - secretaris	Eigenaar ROMA opticiens
Eelco Bakker -penningmeester	Eigenaar BBENG
Rijnie Trip – bestuurslid	Directeur-eigenaar Van Lier Catering en Hungry Heroes Food Delivery
Yonas Tewelde	Raad van Bestuur Vanboeijen

Het bestuur wordt ondersteund door bestuurssecretaris Esther van Riezen van Impulz Management Support.



In 2025 waren er 11 reguliere bestuursvergaderingen. Tijdens deze vergaderingen worden onder andere de binnengekomen aanvragen om subsidie uit het Stadsbrede budget behandeld. Aanvragen die mogelijk bij de doelstellingen van de branches Onderwijs, Zorg of Defensie/Overheid passen worden door de bestuurssecretaris doorgeleid naar Ondernemend Assen, die als penvoerder optreedt voor de branches. Gezien de efficiënte interne organisatie en de gedegen voorbereiding door de bestuursleden duren de bestuursvergaderingen maximaal een uur.

De bestuursleden vervullen hun functie als vrijwilliger en ontvangen geen vergoeding. Het bestuur heeft echter in 2024 besloten dat de voorzitter, gezien de vele uren die hij zich voor het OFA inzet, de wettelijke vrijwilligersvergoeding ontvangt. De bestuurssecretaris ontvangt een marktconforme vergoeding per uur.

In 2025 ging de tweede en laatste termijn in van Eelco Bakker, Rijnie Trip en Marjan Beumer na hun eerste zittingstermijn van vier jaar. De Raad van Advies stemde in 2024 van harte in met de herbenoemingen. Het bestuur houdt een shortlist aan met mogelijke kandidaat-bestuursleden voor de toekomst.

Per 1 januari 2026 is voorzitter Hans de Willigen herbenoemd. Zowel het bestuur zelf als de Raad van Advies gaven aan graag te zien dat de voorzitter een tweede en laatste termijn van vier jaar op zich zou nemen. Daarop heeft de voorzitter aangegeven een tweede termijn te aanvaarden. Het bestuur en de Raad van Advies zijn zeer verheugd dat de voorzitter zijn expertise tot en met 2029 wenst aan te wenden voor het OFA.

De bestuursbesluiten ten aanzien van toegekende bijdragen aan projecten worden maandelijks op <https://www.ondernemersfondsassen.nl/toekenningen/> geplaatst.

Overleg Raad van Advies

In 2025 heeft er tweemaal een Raad van Advies-vergadering plaatsgevonden in de maanden mei en november. Voor de Raad van Advies-vergaderingen worden alle trekkingsgerechtigden uitgenodigd deel te nemen. Beide vergaderingen zijn in een prettige en constructieve sfeer verlopen en de contacten tussen de trekkingsgerechtigden onderling worden hiermee verstevigd. Ter bevordering van de contacten tussen de trekkingsgerechtigden onderling is in 2025 het rondje langs de velden geïntroduceerd. Door betrokkenen wordt dit als positief ervaren.

Halfjaarlijks Bestuurlijk overleg wethouder Economische Zaken Bert Jan ten Oever

Halfjaarlijks vindt er ook bestuurlijk overleg plaats met de wethouder Economische Zaken, Bert Jan ten Oever, Jeannette Los (Adviseur Economie) en Marnix van den Brink (Financieel adviseur). In de vergadering van juni zijn de jaarrekening 2024 en het jaarverslag 2024 besproken. De gemeente was bijzonder content met de afgelegde financiële verantwoording en het fraaie jaarverslag. In 2024 was met de gemeente afgesproken dat de gemeente de helft van de interne- en de externe kosten van de evaluatie voor haar rekening zou nemen. Het OFA-bestuur was zeer verheugd over deze toezegging. Beide overleggen heeft het bestuur als bijzonder plezierig en opbouwend ervaren.

Evaluatie 2022-2025

In de tweede helft van 2025 heeft de vierjaarlijkse, vanuit de gemeente verplicht gestelde, evaluatie plaatsgevonden. StadsKracht, een gespecialiseerd bureau in het oprichten en evalueren van ondernemingsfondsen, heeft in opdracht van de gemeente en het OFA-bestuur een Evaluatie 'light' uitgevoerd in overeenstemming met de wens van de Raad van Advies. Hiermee heeft de Raad van Advies haar vertrouwen in het OFA-bestuur uitgesproken.

Begin 2026 is het Evaluatierapport verschenen dat, nadat dit met wethouder Bert Jan ten Oever besproken is gedeeld zal worden met de trekkingsgerechtigden en gepubliceerd zal worden op de website.



StadsKracht – Evaluatierapport OFA 2022-2025

100 jaar TT /50 jaar TT Festival en 80 jaar Vrijheid

In 2025 vierde de TT haar 100-jarige jubileum en werd het TT Festival voor de 50^{ste} keer georganiseerd. Ook 80 jaar Vrijheid was een thema waar veel organisaties bij aanhaakten.



St. Herdenking Franse parachutisten – 80 jaar Vrijheid, foto: St. Herdenking Franse parachutisten



Postzegels in het kader van 100 jaar TT, foto: Marcel J. de Jong

Communicatie

De communicatie over projecten die financieel ondersteund werden vond plaats via berichten op de OFA-website onder Nieuws <https://www.ondernemersfondsassen.nl/ofa-nieuws/>, de OFA-nieuwsbrief die tweemaal per jaar verschijnt <https://www.ondernemersfondsassen.nl/nieuws/ofa-nieuwsbrief-april-2026-verschene/> en via berichten op Instagram @ondernemersfondsassen.

Organisaties die financiële ondersteuning voor hun projecten hebben ontvangen hebben goed gebruik gemaakt van de OFA-banners, OFA-spandoeken en/of (digitale) logo's. De zichtbaarheid van het OFA is hiermee weer verder verbeterd. Dit heeft echter wel tot gevolg dat het aantal aanvragen elk jaar significant stijgt, terwijl het Stadsbrede budget zich stabiliseert rond de € 60.000.



4 Mijl van Assen - sponsoren, foto: St. 4 Mijl van Assen

Bij evenementen die zowel door OFA zelf als door Ondernemend Assen of een van de branches Zorg, Onderwijs en Defensie/Overheid ondersteund worden, zijn de gezamenlijke OFA/Ondernemend Assen spandoeken en banners ingezet.

Bevorderen van onderlinge verbondenheid

Het OFA-bestuur en het bestuurssecretariaat hebben zich bijzonder ingespannen om de contacten tussen de trekkingsgerechtigden onderling te bevorderen evenals de contacten met externe partijen. Ook bij het honoreren van aanvragen vanuit het Stadsbrede budget wordt de samenwerking gezocht met de trekkingsgerechtigden. Het Stadsbrede budget is al een aantal jaren niet toereikend om alle aanvragen volledig te kunnen honoreren. Door gezamenlijk op te trekken kunnen projecten vaak toch de gevraagde subsidie ontvangen met als doel Assen beter op de kaart te zetten.

Btw-restitutie

De voorzitter van het OFA, met zijn achtergrond als fiscaal-jurist, heeft de door het OFA betaalde BTW in de jaren 2019 tot en met 2024 gedeeltelijk (73,98%) bij de belastingdienst teruggevorderd. Het verzoek is tot vreugde van het OFA-bestuur door de belastingdienst gehonoreerd en heeft het OFA een voordeel opgeleverd van ruim € 43.000. Het bestuur heeft in goed overleg met de Raad van Advies en de gemeente besloten dat de ontvangen BTW toegevoegd wordt aan het Stadsbrede budget 2025 waardoor het Stadsbrede budget éénmalig ruim € 100.000 bedroeg.

Trekkingsgerechtigden 2025

In 2025 waren er de volgende trekkingsgerechtigden:

1. Ondernemend Assen
2. MKB Retail Assen
3. Sector Recreatie: TRP-Assen (Toeristisch Recreatief Platform Assen)
4. Sector Agrarisch: LTO-Noord Drenthe
5. Branche Zorg (binnen Ondernemend Assen)
6. Branche Onderwijs (binnen Ondernemend Assen)

7. Sector Sport (vertegenwoordigd door de St. Assen Sportstad)
8. Branche Defensie/Overheid (binnen Ondernemend Assen)
9. Sector Cultuur (binnen OFA, voor Cultuur is er nog geen trekkingsgerechtigde)
10. Winkelcentrum Kloosterveen
11. Winkelcentrum Peelo
12. Winkelcentrum Marsdijk
13. Winkelcentrum Vredeveld
14. Winkelcentrum Nobellaan

Met betrekking tot MKB Retail Assen: ca. 98 % van het budget wordt direct doorgeleid naar Vaart in Assen (ViA). MKB Retail Assen is wel degene die de verantwoording over de bestedingen aflegt. Er zijn gesprekken gaande over de vraag of Vaart in Assen aangewezen dient te worden als trekkingsgerechtigde in plaats van MKB Retail Assen.



Preuvenement, foto: Esther van Riezen

Budget (-verdeling)

In het najaar van 2023 is, na een lang traject van vele gesprekken in goede sfeer met de gemeente, overeenstemming bereikt over een nieuwe wijze van financieren van het OFA. Er is een indexering afgesproken waarbij het jaar 2022 als basisjaar is vastgesteld. Na aftrek van de begrote interne kosten en 15 % voor stadsbrede projecten is er vervolgens een verdeling gebaseerd op postcodegebieden, sectoren en winkelcentra. De gemeente Assen stelt de verdeelpercentages voor de trekkingsgerechtigden telkens vast voor een periode van drie jaar, waarna het OFA hier uitvoering aan geeft. De gemeente heeft in 2023 nieuwe verdeelpercentages berekend die in de periode 2024 t/m 2026 geïmplementeerd worden.

Onderstaande tabel geldt voor de periode 2024- 2026

Percentages in **2025**:

Ondernemend Assen	41,47
MKB Retail Assen	21,41
Sector Recreatie TRP-Assen	4,06
Sector Agrarisch LTO Noord Drenthe	1,43
Sector Zorg	7,4
Sector Onderwijs	10,92
Sector Sport	3,77
Sector Defensie	2,94
Sector Cultuur	3,51
Winkelcentrum Kloosterveen	1,18
Winkelcentrum Peelo	0,29
Winkelcentrum Marsdijk	0,94
Winkelcentrum Vredeveld	0,49
Winkelcentrum Nobellaan	0,49



Asser Bluesdagen 2025, foto: Asser Bluesdagen

De verdeling van het **budget 2025** was als volgt (euro's):

Ondernemend Assen	144.322
MKB Retail Assen	74.510
Sector Recreatie TRP Assen	14.129
Sector Agrarisch LTO Noord Drenthe	4.977
Sector Zorg	24.709
Sector Onderwijs	38.003
Sector Sport	13.120
Sector Defensie	10.232

Sector Cultuur	12.215
Winkelcentrum Kloosterveen	4.107
Winkelcentrum Peelo	1009
Winkelcentrum Marsdijk	3.271
Winkelcentrum Vredeveld	1.705
Winkelcentrum Nobellaan	1.705
Stadsbrede projecten	61.415

Het totale te verdelen OFA-budget bedroeg in 2025 € 348.016. Eventuele restantbedragen uit het voorgaande jaar worden per trekkingsgerechtigde doorgeschoven. In 2025 waren er geen restantbedragen vanuit 2024.

In de jaarrekening van 2025 is de in 2024 gevormde voorziening van € 20.000 voor de verplichte vierjaarlijkse evaluatie aangewend ter dekking van de kosten van de evaluatie. Mede dankzij de met de gemeente gemaakte afspraken omtrent het delen van de kosten was de gevormde voorziening kostendekkend.

In dit jaarverslag treft u op hoofdlijnen aan waar de budgetten zoal aan besteed zijn per trekkingsgerechtigde. Ook de toekenningen vanuit het Stadsbrede budget, waar het OFA-bestuur zelf mandaat over heeft, worden toegelicht.



Wouter Sipma - WK Kloksimultaandammen, foto: RTV Drenthe

Financiën

Voor de financiële verantwoording wordt verwezen naar de Jaarrekening 2025. Deze staat op www.ondernemersfondsassen.nl.

Verantwoording per trekkingsgerechtigde

De trekkingsgerechtigden zijn verantwoordelijk voor de juiste besteding van de beschikbaar gestelde middelen. De achterban is er primair voor om daar controle op te houden. Daarnaast horen de trekkingsgerechtigden in formele zin verantwoording af te leggen aan het OFA-bestuur. Door middel van dit Jaarverslag en de Jaarrekening legt het OFA-bestuur vervolgens publiekelijk verantwoording af.

Hieronder een korte weergave van de activiteiten per trekkingsgerechtigde:

Ondernemend Assen

Ondernemend Assen heeft in 2025 een breed en gevarieerd activiteitenprogramma uitgevoerd, gericht op netwerkvorming, kennisdeling en de versterking van het Asser ondernemersklimaat.

Het jaar opende met de Asser Aftrap in de Jozefkerk en het Drents Museum, een gezamenlijk initiatief met gemeente Assen en diverse partners. Vervolgens vond de Winter BBQ bij Jumpstyle Assen plaats, met AI en innovatie als centraal thema. Tijdens dit evenement werd ook het convenant Asser Ambitie Agenda (AAA) ondertekend door Ondernemend Assen, Vaart in Assen en gemeente Assen.



Ondernemend Assen – Ondertekening Asser Ambitie Agenda, foto: Ondernemend Assen

In het eerste kwartaal organiseerde Ondernemend Assen samen met Vaart in Assen en Assen voor Assen een bouwstenenavond om input vanuit de ondernemers voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 te verzamelen.

In het voorjaar vond het bedrijfsbezoek aan The Chesterfield Brand plaats, gevolgd door de Open Bedrijvendag Assen op 24 mei. Meer dan veertig bedrijven openden hun deuren voor inwoners, leerlingen, studenten en werkzoekenden.



Ondernemend Assen - Open Bedrijvendag, foto: Ondernemend Assen

Tijdens de TT-maand keek een volle filmzaal naar de film De Magie van TT, met een toelichting op de economische spin-off van het evenement. De Haringparty, dit jaar op het plein voor De Nieuwe Kolk,

en de lunch in het reuzenrad op TT-vrijdag completeerden het zomerprogramma, evenals een golfmiddag en een bedrijfsbezoek aan Easymail over duurzaamheid en innovatie in print.

In het najaar stond een excursie naar RWE in de Eemshaven op het programma, waarbij leden een exclusief kijkje kregen in de werking van energiecentrales.



Ondernemend Assen - Excursie RWE in de Eemshaven, foto: Esther van Riezen

Samen met Assen voor Assen nam Ondernemend Assen deel aan de Beursvloer in De Nieuwe Kolk, met 58 matches en een maatschappelijke waarde van € 193.590. De Promotiedagen Noord-Nederland boden een podium voor inspiratie en ontmoeting. Het jaar eindigde met een Ondernemersontbijt op het TT Circuit met ruim honderd deelnemers, de langste ontbijtкерstafel bij Sligro Assen en de traditionele curlingcompetitie.

Nieuw in 2025 was de reeks kennissessies, met thema's als schijnzelfstandigheid, cybersecurity, netcongestie en SEO. Daarnaast is elke eerste maandag van de maand het Ondernemersloket geopend, waar adviseurs van Ondernemend Assen, gemeente Assen en Vaart in Assen gezamenlijk beschikbaar zijn om vragen van ondernemers te beantwoorden.



Ondernemend Assen – kennissessie Netcongestie, foto: Ondernemend Assen

MKB-Retail Assen/Vaart in Assen

Evenals in voorgaande jaren schuift MKB-Retail Assen het grootste gedeelte van haar trekkingsrechten door naar de uitvoeringsorganisatie Vaart in Assen (ViA).

2025 was een jaar met twee beeldbepalende mijlpalen: 80 jaar vrijheid en 100 jaar TT, inclusief het 50-jarig jubileum van het TT Festival. Die thema's gaven het jaar extra gewicht en droegen bij aan een stevige profilering van de Assense binnenstad, zowel regionaal als landelijk.

Vaart in Assen werkte ook dit jaar vanuit vier hoofdlijnen: aankleding van de stad, levendigheid, communicatie en samenwerking & regie.

Aankleding van de stad

Het versterken van de uitstraling van de binnenstad kreeg vorm via banieren, beplakte lege etalages, sfeervolle feestverlichting en aanvullende straataankleding.



MKB Retail/Vaart in Assen – aankleding van de stad 100 jaar TT – foto's: Vaart in Assen

Communicatie

De communicatie verliep via de social mediakanalen en het platform van DitisAssen, aangevuld met de stadsgids, stadsplattegrond, evenementenbrochure en redactionele media-aandacht in onder meer Dagblad van het Noorden, RTV Drenthe en Omroep Assen.

Levendigheid en evenementen

Onder deze hoofdlijn viel een breed jaarprogramma:

- Paaseierenexpositie en Paasspeurtocht op de Brink, met ruim 1.500 deelnemende kinderen.



MKB Retail Assen/Vaart in Assen – Paaseieren op de Brink, foto: Vaart in Assen

- Koningsnacht en Koningsdag met programmering op meerdere locaties in de binnenstad.



MKB Retail Assen/Vaart in Assen – Koningsdag, foto: Esther van Riezen

- Kids Zomervermaak: acht weken lang gratis kinderactiviteiten op woensdagen en zaterdagen.
- Openluchtbioscoop Koopmansplein: binnen één week volledig uitverkocht.
- 100 jaar TT/ 50 jaar TT Festival: intensivering van de reguliere TT-drukke, extra bezoekersstromen, brede economische spin-off en versterkte stadspromotie.
- Halloween Speurtocht met scary acts door de binnenstad.
- Sinterklaasintocht, één van de grootste in Noord-Nederland.
- Kerstmarkt: eerste editie, direct goed ontvangen en met draagvlak voor voortzetting.



MKB Retail/Vaart in Assen – Kerstmarkt, foto: Lammert Aling

- Handdoekenactie Koopmansplein: gratis handdoeken voor spelende kinderen bij de fontein.
- Bezoekerscampagne herinrichting winkelstraten: in samenwerking met gemeente en Dusseldorp, gericht op bereikbaarheid en vertrouwen.

Samenwerking en regie

Onder deze hoofdlijn vonden diverse netwerkbijeenkomsten plaats, waaronder de Dag van de Ondernemer op het TT-circuit, een binnenstadsborrel en een afscheidsbijeenkomst voor de vertrekkende binnenstadsregisseur Kjeld Vosjan.



MKB Retail/Vaart in Assen – Toolbox Winkeldiefstal - foto: Vaart in Assen

TRP Assen - Sector Toerisme, Recreatie en Horeca

TRP Assen heeft haar beschikbare budget ingezet op projecten die het recreatieve en toeristische aanbod in Assen en de regio versterken. Een deel van de begroting schuift door naar 2026.

Toeristische informatievoorziening

In meerdere sessies werkte TRP samen met de grote verblijfsaccommodaties aan een gezamenlijk visiedocument over toeristische informatievoorziening. De investering in uren is door de betrokken ondernemers niet doorberekend. Het beschikbare budget is nog niet aangesproken en zal naar verwachting in 2026 worden ingezet, onder meer in het kader van de doorontwikkeling van het VVV-kantoor door Vaart in Assen.

Bijdrage Kunst aan de Vaart – TT-stijl

In het kader van 100 jaar TT droeg TRP bij aan Kunst aan de Vaart. Een speciaal kunstwerk op de Kop van de Vaart gaf het evenement een TT-signatuur.



TRP Assen - Kunst aan de Vaart – TT Graffiti jongerenproject o.l.v Martijn van Steenwijk,
foto: Esther van Riezen

Herdruk fietsroutes Assen

Op verzoek van Stichting Kop van Drenthe stelde TRP budget beschikbaar voor de herdruk van de fietsroutes in de omgeving van Assen. De routes werden voorzien van een verbeterd kaartbeeld en een thematische koppeling aan de omgeving.

Bijdrage online campagnes stadsmarketing

Aan de stadsmarketingboard leverde TRP cofinanciering voor landelijke onlinecampagnes. Via Google Display en betaalde social media-content werd Assen zichtbaar gemaakt in de Randstad en Noord-Brabant, gericht op het aantrekken van dagjesmensen en hotelgasten.



TRP Assen – online campagnes – o.a. Deutsche Autofest, foto: TRP-Assen

Sector Agrarisch

De Sector Agrarisch zette in 2025 in op het versterken van de verbinding tussen agrarische ondernemers en de samenleving in en rondom Assen. De sector werkte vanuit één doel namelijk de promotie van de landbouw in de gemeente.

Op lokaal gebied ondersteunt de Sector Agrarisch de agrariërs in overleg en uitvoering met waterschap, provincie en gemeente. De kosten bestaan voornamelijk uit het inhuren van mensen/diensten met betrekking tot wet- en regelgeving en uitvoering voortvloeiend uit bovengenoemde organisaties. Helaas bepalen de landelijke regels en wetten de werkwijze van de agrarische ondernemers. Dit zorgt voor veel bedrijven en ondernemers voor veel onzekerheid en grote zorgen over hun toekomst.

In 2025 is er, samen met de gemeente Assen en alle boeren in de gemeente Assen een Landbouwvisie opgesteld. Het voornemen bestaat dit plan aan de ondernemers in Assen te presenteren.

In de zomer vonden de al jaren zeer succesvolle Boerenfietstochten plaats in de omgeving van Rolde en Assen. Rond de 1500 belangstellenden namens een kijkje bij de deelnemende agrarische bedrijven. Voor veel deelnemers is de Boerenfietstocht een laagdrempelige manier om kennis te maken met het agrarische leven. De activiteit droeg bij aan het versterken van het imago van de sector. De deelnemende bedrijven waren blij met de oprechte belangstelling, de mogelijkheid hun bedrijf te laten zien en meer inzicht te creëren in hoe het er echt aan toe gaat in de landbouwsector. Meer informatie is beschikbaar op <https://boerenfietstocht.eu/>



Sector Agrarisch – Boerenfietstocht, foto: Sector Agrarisch

In december organiseerde de Sector Agrarisch een Lichtjesroute langs agrarische bedrijven, waarmee ook in het donkere seizoen zichtbaarheid werd gecreëerd.



Sector Agrarisch – Lichtjesroute, foto: Sector Agrarisch

De geplande open dag bij de familie Bonder is in 2025 niet doorgedaan. Het voornemen is hier in 2026 alsnog invulling aan te geven waarbij het thema ‘Lokaal voedsel en korte keten’ zal zijn.

De sector ziet de korte-ketenafzet, rechtstreekse levering van agrarische producten aan lokale afnemers, als kansrijk speerpunt voor de komende periode. Er zijn eerste contacten gelegd voor de levering van naakte haver aan Interzorg Assen. Dit traject vraagt nog verdere ondersteuning en begeleiding.

Branche Zorg/Ondernemend Assen

De branche Zorg wil een platform bieden waar:

- Zorgaanbieders in de regio Assen onderling in contact kunnen treden
- Zorgaanbieders zich kunnen profileren in de regio
- Zij in gezamenlijkheid een bijdrage kunnen leveren aan ‘Zorgstad Assen’



- Zij zich inzetten vanuit een bijdrage aan gezondheid en vitaliteit

Zorgstad Assen streeft naar het vergroten van kwaliteit, continuïteit en bekendheid van de zorg in de regio Assen. De branche Zorg van Ondernemend Assen wil hier bekendheid aan geven.

Dit jaar heeft branche Zorg een Zorgfestival georganiseerd. Tijdens het festival stonden er 14 standhouders gerelateerd aan de zorg. Het thema was 'zorg van de toekomst'. Met meer dan 200 deelnemers was deze dag bijzonder geslaagd.



Zorgfestival, foto: Esther van Riezen

Daarnaast heeft branche zorg bijgedragen aan de volgende activiteiten:

- TT City Run en Marathon
- 4 Mijl 2025
- Rally zonder Poespas



Branche Zorg – Rally zonder Poespas, foto: Lodewijk Osse

- Zomerprogramma Eenzame ouderen in Assen
- Winters Assen IJsbaan
- Jubileumfeest 70 jaar Vanboeijen
- Event Drempels weg Assen – toegankelijkheid horeca en retail minder validen



Branche Zorg – Event Drempels Weg, foto: Toegankelijk Uit Eten

- Busvervoer Sinterklaas theater cliënten Vanboeijen
- Sinterklaas THEATER

Branche Onderwijs/Ondernemend Assen

De branche Onderwijs wil de aansluiting van het onderwijs op het bedrijfsleven verbeteren, zodat er een goede leerlijn ontstaat waarmee jongeren adequaat worden opgeleid voor de arbeidsmarkt in en om Assen. Zij wil jongvolwassenen stimuleren om voor een carrière in zorg en welzijn of techniek te kiezen. Hieraan wordt uitvoering gegeven op onderstaande wijze:



- In de leerroute van het primaire onderwijs naar arbeidsmarkt maken kinderen/jong volwassenen veelvuldig kennis met de wereld van Techniek en Zorg & welzijn. Om de jeugd te stimuleren om tot een bewuste en onderbouwde keuze te komen en hen te stimuleren om voor een technisch of zorg- en welzijn-beroep te kiezen
- Onderwijs en bedrijfsleven worden met elkaar in contact gebracht zodat er een realistisch beeld van werk en onderwijs ontstaat. Daarmee hoopt de branche Onderwijs de verbinding tussen beiden te stimuleren
- Het vereenvoudigen en doelmatiger maken van de verbinding tussen onderwijs en bedrijfsleven door samenwerkingsprojecten zoals de innovatie hub en de techniekacademie

te ondersteunen. Bovendien wordt gezocht naar een instrument om het contact structureler en doelmatiger te maken

- Stimuleren van docentenstages in het bedrijfsleven, Voortgezet Onderwijs-scholen werven
- Onderzoek naar verbindingsinstrument, makelen van vraag en aanbod tussen stagevragers en -gevers
- Organiseren gastlessen voor VMBO 3 en 4 leerlingen
- Project 'Techniek doen' ondersteunen (leerlingen uit het PO maken op de VO-scholen kennis met Techniek)
- Actief bekendheid geven aan onderwijs en werk in Zorg & Welzijn en Techniek.

Branche Onderwijs heeft bijgedragen aan de volgende activiteiten:

- Bevrijdingsfestival – project Future Playground
- TT City Run en Marathon
- 4 Mijl
- Kunst aan de Vaart - Cultuureducatieproject Met elkaar verweven



Kunst aan de Vaart, cultuureducatie Met Elkaar Verweven, foto: Esther van Riezen

- Sinterklaas intocht
- Sinterklaas theater
- Winters Assen ijsbaan, schoolschaatsen
- Van Caravan naar Foodtruck (Pro Assen)



Branche Onderwijs, van caravan naar Foodtruck, foto: Esther van Riezen

- Art of Wonder, Jeugdtheaterfestival



© Moon Saris

Branche Onderwijs, Art of Wonder, foto: Moon Saris

- Cofinanciering Sterk Techniek Onderwijs

Sector Sport – vertegenwoordigd door St. Assen Sportstad

Assen Sportstad zette in 2025 een breed palet aan sport- en beweegactiviteiten neer, met als rode draad: meer Assenaren in beweging brengen, ontmoeting stimuleren en sport toegankelijk maken voor iedereen. In een poging de door jongeren veroorzaakte overlast te beperken wordt onderzocht in hoeverre een stimulering tot het door jongeren aanzetten tot sporten hiertoe een bijdrage kan leveren.

De volgende evenementen ontvingen een bijdrage

- De TT City Run trok 6.700 deelnemers en naar schatting 16.000 toeschouwers, waarvan een groot deel in de binnenstad.



Sector Sport – TT City Run, foto: St. Asser Stadsloop



- De 4 Mijl van Assen haalde met bijna 2.600 inschrijvingen de gestelde doelstelling, combineerde sport met een ondernemersfestival en groeide ook in de jeugdcomponent: voor het eerst startten meer dan 500 kinderen bij de kidsruns.



Sector Sport – Kidsrun 4 Mijl van Assen, Foto: St. 4 Mijl van Assen

- De Avond 4-Daagse overtrof de verwachtingen met ongeveer 3.900 deelnemers en 1.200 begeleiders.



Sector Sport – Avond 4-Daagse, foto: Assen Sportstad

- Het Internationaal Zitvolleybaltoernooi bij De Bonte Wever bracht inclusiesport concreet onder de aandacht met 250 sporters en 150 bezoekers.
- De 10@10 Challenge activeerde 650 scholieren via de Nationale Sportweek.
- Het Tuinland Hertenkamp Open bereikte met 565 deelnemers een recordaantal.
- Walk & Dance to Fight Cancer haalde € 32.815 op voor kankeronderzoek.

- Winters Assen ijsbaan met beweegmomenten voor kwetsbare doelgroepen.

De evenementen genereerden aantoonbare bezoekersstromen, bestedingen en zichtbaarheid voor lokale ondernemers — via standhouders, sponsoring, catering en regionale media-aandacht. De 4 Mijl combineerde sport en zakelijk netwerken via bedrijventeams en een sportmarkt met 35 standhouders.

Branche Overheid/Defensie - Ondernemend Assen

De branche Overheid/Defensie wordt vertegenwoordigd door een aantal ondernemers die gevraagd en ongevraagd advies geven of bevroegd worden over actuele zaken. De branche heeft geen formeel bestuur.

Branche Overheid/Defensie heeft bijgedragen aan de volgende activiteiten

- Bevrijdingsfestival - Vrijheidslunch XXL



Branche Overheid/Defensie – Vrijheidslunch XXL, foto: St. Bevrijdingsfestival

- 4 Mijl 2025
- Paaseieren op de Brink
- Winters Assen Ijsbaan (toegangskarten voor Voedselbank)
- Sinterklaasactie Assen



Branche Overheid/Defensie – Sinterklaasactie Assen, foto: Esther van Riezen

Winkelcentrum Peelo

Winkelcentrum Peelo zette in 2025 in op verbinding tussen het winkelcentrum en de wijk en de uitstraling van het winkelcentrum. Er werden diverse activiteiten georganiseerd om goodwill te kweken bij de klanten en te zorgen voor klantenbinding.

De 38e Sint-Maartensoptocht op 11 november trok ongeveer 400 kinderen uit de wijk. De route liep langs scholen, het winkelcentrum en het wijkgebouw, en sloot af bij het bejaardencentrum. Alle kinderen ontvingen een zakje snoep.



Winkelcentrum Peelo – St. Maartensoptocht door Peelo met 400 kinderen, foto: Richard Hillenga



Aan het einde van het jaar werd het winkelcentrum feestelijk aangekleed met kerstversiering.

Winkelcentrum Marsdijk

Door Winkelcentrum Marsdijk worden er frequent acties en activiteiten georganiseerd voor de consument. Door in te spelen op de speciale momenten tijdens de seizoenen probeert het winkelcentrum een completere winkelbeleving te creëren. De activiteiten worden in samenwerking met een lokale partij georganiseerd. Hiermee wordt een divers aanbod van goede kwaliteit aangeboden.

Voor de Sinterklaasintocht is nieuwe aankleding voor het podium aangeschaft.



Winkelcentrum Marsdijk – Aankleding podium Sinterklaasintocht, foto: Winkelcentrum Marsdijk

Winkelcentrum Kloosterveste (via Ploegmakers Beheer)

De Winkeliersvereniging Kloosterveste heeft een breed scala aan activiteiten uitgevoerd, gericht op het aantrekken en entertainen van het winkelend publiek in de wijk Kloosterveen. De uitvoering vond plaats in samenwerking met een professioneel evenementenbureau, Stens Events.

Activiteiten

- Valentijns actie
- Koningsdag
- Rad van Fortuin – Moederdag
- Rad van Fortuin – Vaderdag
- Ladies Night
- Sintmaarten
- Sinterklaasshow
- Kerstactiviteiten - sfeerverlichting en kerstprogrammering

Super Saturdays

In 2025 zijn vier thematische Super Saturdays georganiseerd, waarbij externe ondernemers de gelegenheid kregen hun producten te presenteren aan het winkelend publiek:

- Super Saturday – 19 april
- Super Saturday – Boer & Oude Ambacht
- Super Saturday – Voertuigen & Verkeer
- Super Saturday – Herfstmarkt

Jubileumactiviteiten

Ter gelegenheid van het 50-jarig jubileum van het winkelcentrum zijn aanvullende activiteiten georganiseerd.



Winkelcentrum Kloosterveste – Boer & Oude Ambacht markt, foto: Winkelcentrum Kloosterveste

Winkelcentrum Vredeveld (via Ploegmakers Beheer)

Winkelcentrum Vredeveld heeft activiteiten georganiseerd gericht op het binden van klanten aan het winkelcentrum en het versterken van de verbinding met de directe omgeving. De uitvoering vond deels plaats in samenwerking met buurtvereniging Zonnereep.

Activiteiten

- Geraniummarkt: marktactiviteit georganiseerd in samenwerking met buurtvereniging Zonnereep. Positief ontvangen door bezoekers en als voor herhaling vatbaar beoordeeld.
- Pietendag: Sinterklaasactiviteit in het winkelcentrum die zeer goed is bezocht. Verzorgd in samenwerking met De Zoete Buurvrouw en Anytime.



Winkelcentrum Vredeveld – Pietendag, foto: Ploegmakers Beheer

Verder heeft het winkelcentrum haar budget uitgegeven aan gladheidsbestrijding en onderhoud van bloembakken. Het winkelcentrum vervult steeds meer de rol van centrale ontmoetingsplek in de wijk.

Winkelcentrum Nobellaan (via Ploegmakers Beheer)

Winkelcentrum Nobellaan zette in 2025 in op levendigheid en klantbinding. Met een reeks van zes markten, verspreid over mei, juni, september, november en december, wist het centrum publiek te trekken uit zowel de directe omgeving als omliggende dorpen en buitengebieden.

Naast de markten stonden kinderactiviteiten centraal in het programma. Deze werden goed bezocht en positief gewaardeerd. Een bijzonder hoogtepunt was de Burendag, die het winkelcentrum dit jaar groots aanpakte. Een initiatief dat de verbinding tussen ondernemers en wijkbewoners merkbaar versterkte.



Winkelcentrum Nobellaan – Paasactiviteiten, foto: Ploegmakers beheer

Stadsbreed budget

Naast de budgetten voor de trekkinggerechtigden is er het Stadsbrede Budget. Dit bedraagt 15 % van het totaal te verdelen budget na aftrek van de interne kosten en wordt beheerd door het OFA-bestuur.

Omdat het Stadsbrede budget al jaren rond de € 60.000 bedraagt en het aantal aanvragen ieder jaar toeneemt door de online en off-line promotie van het fonds, worden de branches Zorg, Onderwijs en Overheid/Defensie gevraagd een bijdrage te leveren in het geval het thema van de aanvraag aansluit. In veel gevallen kunnen aanvragen hierdoor gehonoreerd worden, wat anders niet mogelijk zou zijn. Mede dankzij de ontvangen BTW-restituties was het OFA-bestuur in 2025 in staat meer verzoeken te honoreren dan het budget normaliter zou toelaten.

In 2025 zijn o.a. bijdragen verleend aan:

1. Foto expositie Asser Fotografen – Vrijheid in Dialog



Asser Fotografen – Vrijheid in dialog, foto: Esther van Riezen

2. Blue Note Bigband – Jubileumconcert



Blue Note Bigband – Jubileumconcert, foto: Esther van Riezen

3. St. Somer – concerten – Somer Onbegrensd 80 jaar Vrijheid



St. Somer – Somer Onbegrensd 80 jaar Vrijheid, foto: Marcel J. de Jong

4. St. Kunst aan de Vaart – Kunst aan de Vaart



Kunst aan de Vaart, foto: Esther van Riezen

5. Wild Events – Koningsnacht

6. Wild Events – Koningsdag



Koningsdag, foto: Esther van Riezen

7. Vaart in Assen - Kids Vermaak campagne – Zomeractiviteiten



Kids zomervermaak activiteiten, foto: Vaart in Assen

8. St. KC Conzep – Cultuurmaanden Oekraïne



Cultuurmaanden Oekraïne, foto: St. KC Conzep

9. St. CAMPIS – Expo Zachte Krachten



Zachte Krachten, foto: St. CAMPIS

10. St. 4 Mijl – 4 Mijl van Assen



4 Mijl, foto: St. 4 Mijl van Assen

11. St. Sinterklaasintochten – Sinterklaasintocht



Sinterklaasintocht, foto: Rene Philips

12. St. Sinterklaasintochten – Sinterklaasvoorstelling in DNK



Sinterklaas theater, foto: Rianne Paardekooper

13. St. TT City Run – Marathon Assen



Marathon, foto: St. TT City Run

14. St. Bevrijdingsfestival Drenthe (BFD) – Bevrijdingsfestival Assen



Bevrijdingsfestival Drenthe, foto: Rene Philips

15. Peer Group – Graan theatervoorstelling



Graan theatervoorstelling, foto: Esther van Riezen

16. St. Winters Assen ijsbaan



Winters Assen ijsbaan, foto: St. Winters Assen

17. St. Asser Bluesdagen - Asser Bluesdagen

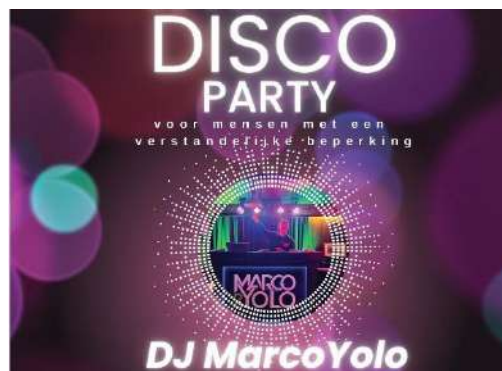
18. St. Preuvenement – Preuvenement

19. St. Axis – Art of Wonder Jeugd theater



Art of Wonder, foto: Moon Saris

20. DJ Marco Yolo – disco voor mensen met een beperking



DJ Marco Yolo, foto: DJ Marco Yolo

21. Sinterklaasactie voor gezinnen Voedselbank Assen

22. Art Beat – muziek/cultuur event voor jongeren



Art Beat, foto: Art Beat

23. Jubileumfeest 70 jaar Vanboeijen



Jubileum 70 jaar Vanboeijen, foto: Vanboeijen

24. Haringparty – netwerkevent voor ondernemers



Haringparty, foto: Ondernemend Assen

25. NK Meerkamp en Open NK Para-atletiek



St. Topatletiek Noord Nederland, foto: St. Topatletiek NN

26. Jubileumconcert 100 jaar TT

27. Appiedam - Kinderspelweek voor kinderen die niet met vakantie gaan



Appiedam Kinderspelweek, foto: Esther van Riezen

28. Toegankelijk Uit Eten – event Drepels Weg

29. WK Kloksimultaan dammen Wouter Sipma

30. Vaart in Assen - Halloween speurtocht



Halloween speurtocht, foto: Vaart in Assen

31. NightHawk – Natuurfilm Habitat op 10 basisscholen in Assen



Natuurfilm Habitat in de klas

32. Vaart in Assen - Kerstmarkt op Koopmansplein

33. Kerstpakketten minima

34. Drenthe College – Cultuur en muziek event in kader van de Asser Ambitie Agenda – levendige studentenstad



Cultuur en muziek event, foto: Drenthe College

35. St. KC Conzep – Cultuurmaanden Molukken

Bij meerdere projecten hebben een of meerdere trekkingsgerechtigden of branches ook een bijdrage verleend. Dit getuigt van betrokkenheid bij het belang van reuring in de stad.

De foto op de cover is van RTV Drenthe.

