

OFA Assen geeft cijfers bloot

BERND OTTER

ASSEN De stichting Ondernemers Fonds Assen heeft zich de kritiek op gebrekkige communicatie flink aangetrokken.

Iedereen kan nu het jaarverslag en de financiële verantwoording over de bestedingen van 2017 inzien via de website van de stichting. In dat verslag zegt het bestuur gehoor te geven aan de wens van de gemeenteraad om beter te communiceren en meer inzichtelijk te maken wat er gebeurt met het fonds. Ondernemers betalen een opslag van 6 procent op de onroerendezaakbelasting

om te investeren in activiteiten om Assen te promoten en het ondernemersklimaat te verbeteren. Niet alle ondernemers zijn blij met het meebetalen aan activiteiten waar ze zelf niet direct baat bij hebben. Vorig jaar kwam het tot stevige kritiek van een anonieme groep ondernemers op het fonds.

Eind vorig jaar hebben de gemeente en het bestuur van het ondernemersfonds desondanks nieuwe afspraken gemaakt over de manier waarop het fonds besteed wordt en daaronder valt ook een betere verantwoording. Het fonds beschikt nu over een uitgebreide website, waar ook de resultaten van elke be-

stuursvergadering worden gemeld. Bovendien worden de sociale media gebruikt om de activiteiten onder de aandacht te brengen met geld van het fonds worden georganiseerd.

In het jaarverslag spreekt het bestuur van een 'transitiejaar' waarin gewerkt is aan nieuwe afspraken en verdere professionalisering. Het is volgens het bestuur lastig om te meten wat het fonds bereikt, maar dat belanghebbenden steun hebben betuigd aan voortzetting van het fonds mag worden gezien als bewijs dat het fonds een belangrijke pijler is bij de verdere ontwikkeling van Assen als stad met een sterk ondernemersklimaat.

Voorzitter Arie van der Spek van het fondsbestuur noemt het niet meer dan logisch dat er openheid is over de handel en wandel van een democratisch ingesteld fonds. Niet alleen voor de ondernemers om het draagvlak op peil te houden, maar ook naar de gemeenteraad.

Het ondernemersfonds had in 2017 zo'n 370.000 euro te besteden aan ondernemersprojecten. Daarvan ging ruim anderhalve ton naar activiteiten van Ondernemend Assen. De binnenstad verdeelde 74.000 euro en zo'n 60.000 euro is ingezet voor algemene stadsprojecten. Ook wijk-winkelcentra krijgen hun deel.